

ICABM 2018

International Conference
of Applied Business and Management

June 21 - 22, 2018



ISAG

European Business School



info: www.isag.pt | 220 303 264 | nidisag@isag.pt

isag
European Business School

EJABM
European
Journal
of Applied
Business and
Management

nidisag
núcleo de investigação do isag

SCIENTIFIC PROGRAM - ICABM2018

21st of June

09:00	Check-in	
10:00	Welcome Session - Auditório Consuelo Vieira da Costa	
10:30	"Accountancy and Finance I"	Classroom 1
	"Management"	Classroom 9
	"Topics in Management I"	Classroom 11
	"Marketing I"	Classroom 6
12:30	Lunch: ISAG Restaurant	
14:00	"Accountancy and Finance II"	Classroom 1
	"Management and Applied Economics I"	Classroom 9
	"Marketing II"	Classroom 11
16:00	Coffee-Break	
16:30	"Topics in Management I"	Classroom 9
	"Tourism and Hospitality Management"	Classroom 11
	Accountancy and Finance III"	Classroom 1
18:00	End of the works	

22nd of June

09:00	Check-in	
09:30- 11:30	"Accountancy and Finance IV"	Auditório Consuelo Vieira da Costa
	"Management and Applied Economics II"	Classroom 11
	"Gestión y Economía"	Classroom 9
	"Marketing III"	Classroom 6
	"Topics in Management II"	Classroom 1
11:30- 12:00	Closing Session - Auditório Consuelo Vieira da Costa	
12:00	Closing Lunch: ISAG Restaurant	
13:00	Social Program Transfer to Cais de Gaia	
14:00	Rio Douro Cruise "Cruise of the 6 bridges"	
16:00	Calém Wine Cellars Wine tasting in Calém Wine Cellars	
17:00	Transfer to ISAG–European Business School	
18:30	End of ICABM2018	

Thursday, 21st of June 2018

SCIENTIFIC PROGRAM – ICABM2018

10:00 -10:30 Welcome Session: Sofia Gomes, Board of Direction of ISAG and Ana Pinto Borges, Executive Coordinator of Research Unit of ISAG (NIDISAG)

PLENARY SESSION: Transformations in the digital economy: evidences from online video services
Keynote Speaker: Vânia Gonçalves

Auditório Consuelo Vieira da Costa

10:30 – 12:30 PARALLELL SESSION: “ACCOUNTANCY AND FINANCE I”



Chair: Sofia Gomes, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 1

Os ativos não correntes das administrações públicas: enquadramento normativo da sua mensuração em Portugal e Espanha

Susana Rua, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave - Escola Superior de Gestão

Determinantes da Liquidez Bancária: evidência empírica em Portugal

Marco Amaral, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

Os Indicadores Chave de Desempenho numa Empresa Pública de Transportes Urbanos

Patrícia Quesado and Cátia Costa, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

The implications of the Euro in Portuguese Financial System

Ana Bretes and Manuela Sarmento, Universidade Lusíada de Lisboa Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

Taxonomia da Falência, a Previsão e a Recuperação de Empresas - Uma Visão

Cândido Peres, Mário Antão and Hélio Marques, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa

Fatores que determinam a utilidade da informação financeira na tomada de decisão

Catarina Cepêda, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto and Albertina Monteiro, ISAG-European Business School and NIDISAG

Eficácia dos Modelos de Previsão de Falência Empresarial nas Portuguesas e Espanholas – O caso do Sector do Turismo

Cândido Peres and Mário Antão, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa

10:30 – 12:30 PARALLELL SESSION: “MANAGEMENT”



Chair: Victor Tavares, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 9

Antecedentes organizacionais e exógenos das estratégias de diversificação internacional

António José Figueiredo, Margarida Vicente and António Mário Rodrigues, Instituto Politécnico de Viseu

Antecedentes da intenção de praticar Voluntariado Jovem em Portugal: contributos na construção e proposta de um modelo concetual

Marta Quinta, Isabel Ardions, Paulo Gonçalves and Madalena Abreu, CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

O desempenho económico-financeiro das unidades hoteleiras nos últimos anos. Uma análise comparativa Porto/Gaia versus Bragança/Vila Real

José Pereira, Amélia Silva and Mário Basto, CEOS.PP and Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

O impacto de ações estratégicas e operacionais na sustentabilidade da Cadeia de Abastecimento: o caso da Indústria do Vinho

António Mário Rodrigues, António José Figueiredo and Margarida Vicente, Instituto Politécnico de Viseu

A Transparência na Administração Pública Local: Análise dos websites da NUT2

Maria José Gonçalves, Amélia Silva, Sandrina Teixeira, Anabela Silva and Telma Maia, CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Experiências com MOOC: um estudo exploratório com formandos portugueses

Rui Oliveira, Belém Barbosa and Dora Simões, Universidade de Aveiro

10:30 – 12:30 PARALLELL SESSION: “TOPICS IN MANAGEMENT I”



Chair: Ana Pinto Borges, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 11

Crowdfunding as a new financial alternative in seeding entrepreneurship

Busra Tuncer, *Mugla Sıtkı Kocman University*

Moderating effect of environmental turbulence on innovation

Margarida Vicente, António Figueiredo and António Rodrigues, *Polytechnic Institute of Viseu*

Determinants of research-based spin-offs survival

Oscarina Conceição, Ana Paula Faria and Cândida Machado, *DINÂMIA-CET, Polytechnic Institute of Cávado and Ave, UNIAG*

What makes you know and buy luxury shoes?

Paula Rodrigues and Paula Costa, *Universidade Lusíada – Norte*

Knowledge bases and networking behavior of research-based spin-offs

Oscarina Conceição, Cristina Sousa and Margarida Fontes, *DINÂMIA-CET, Polytechnic Institute of Cávado and Ave, UNIAG*

Decent Work and Sustainable Human Development

Tânia Ferraro, Nuno Rebelo dos Santos and Leonor Pais, *Faculty of Psychology and Educational Sciences, University of Coimbra*

10:30 – 12:30 PARALLELL SESSION: “MARKETING I”



Chair: Jorge Lopes, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 6

O impacto do Marketing Cultural na gestão de relacionamentos e fidelização de públicos: o caso do Cartão Quadrilátero Cultural

Armandina Silva and Bruno Sousa, *Instituto Politécnico do Cávado e Ave*

Antecedentes da Intenção de compra: O caso da marca ADIDAS

Pedro Manuel do Espírito Santo, *Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH; Instituto Politécnico de Viseu, ESEV, and Nuno Fortes, Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH*

Efeitos da competência emocional do pessoal de contacto na perceção do cliente em diferentes encontros de serviço

Maria Antónia Rodrigues and Elisabete Ribeiro, *CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto*

A influência do valor hedónico e da familiaridade com a marca no Word of Mouth

Pedro Manuel do Espírito Santo, *Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH; Instituto Politécnico de Viseu, ESEV, and Nuno Fortes, Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH*

A Nova Rota da Seda: Desafios e Oportunidades

Pedro Rito and Naiara de Castro Nuere, *Universidade Lusófona do Porto*

A heterogeneidade da procura turística no contexto de peregrinação: um estudo exploratório

Bruno Sousa and Beatriz Casais, *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

A imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: O caso do evento “Braga Romana”

Mário Rola, Alexandra Malheiro and Bruno Sousa, *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

14:00 – 16:00 PARALLELL SESSION: “ACCOUNTANCY AND FINANCE II”



Chair: Sónia Silva, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 1

An insight into the implementation of minimum salary on low-income employees in Mauritius

Betchoo Nirmal Kumar, *Universite des Mascareignes*

How to manage credit risk

Inês Lisboa and Joana Miguel, *School of Technology and Management, CARME - Polytechnic Institute of Leiria*

The effect of audit quality on restricting earnings management: Evidence from Jordan

Taha Almarayeh, Beatriz Aibar Guzmán, Modar Abdullatif and Juan Ramón Pineiro-Chousa, *University de santiago de compostela*

Experts’ Ability to Predict Start-up Firm Survival

Paula Englis, Basil Englis, Aard Groen, Joris Heuven, and Kasia Zalewska-Kurek, *Berry College*

The Relation between Earnings Quality and Corporate Performance for the Firms listed in the Lisbon Stock Exchange

João Sobral do Rosário, Maria Carlos Annes, Carlos Pinheiro and Domingos Cristóvão, *Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Instituto Universitário de Lisboa*

14:00 – 16:00 PARALLELL SESSION: “MANAGEMENT AND APPLIED ECONOMICS I”



Chair: Cláudia Cardoso, IPCA – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

Classroom 9

A Greve em Portugal - As diferenças na perceção entre funcionários do setor público e do setor privado

Diamantino Ribeiro and Eva Dias da Costa, *Instituto Jurídico Portucalense*

Práticas ambientais nas compras e gestão de fornecedores: análise dos relatórios de sustentabilidade dos fabricantes da indústria automóvel

Elisabete Correia, Susana G. Azevedo and Helena Carvalho, *CEFAGE - IPC, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra*

Economia da Felicidade - “Felicidade 360?” - Modelo para aplicação dos Indicadores FIB no contexto empresarial

Diamantino Ribeiro and Erika Laranjeira, *Instituto de Investigação Portucalense*

Determinants of Portuguese exports in PSI 20 enterprises

Elvira Vieira, Sofia Gomes e Tiago Trancoso, *ISAG – European Business School, NIDISAG, ESCE-IPVC, UNIAG, ESTG-IPVC.*

Perceived influence of social media in consumer behavior: the case of Portuguese tourists.

Bruno Vieira and Ana Pinto Borges, *ISAG- European Business School and NIDISAG*

14:00 – 16:00 PARALLELL SESSION: “MARKETING II”



Chair: Paula Rodrigues, Lusíada University - North

Classroom 11

Who's making this crowd: A closer look at #metoo on twitter

Belém Barbosa and Cássia Liandra Carvalho, *ISCA-UA, GOVCOPP, University of Aveiro*

Internet usage by retired portuguese consumers: an exploratory study

Belém Barbosa, Sandra Filipe and Cláudia Santos, *GOVCOPP, ISCA-UA, University of Aveiro*

A escala servqual na avaliação da satisfação no sector da restauração: um estudo de caso

Manuel Fonseca, Andreia Teixeira and Carolina Borges, *NIDISAG, ISAG – European Business School*

Perceived benefits and main obstacles for using the bicycle

Belém Barbosa, Mário Jorge Mosca, Cláudia Santos and Sandra Filipe, *GOVCOPP, ISCA-UA, University of Aveiro*

O Sexismo na Publicidade: Perceção do consumidor e influência na decisão de compra.

Ana Sofia Cardoso and Bruno Sousa, *Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho*

Reestruturação da marca NXT Management

Catarina Soares and Cristina Mocetão, *ISAG – European Business School and NIDISAG*

Negative Emotions toward a Financial Brand: The case of CGD

Paula Rodrigues, *Universidade Lusíada - Norte* and Ana Pinto Borges, *ISAG – European Business School and NIDISAG*

16:30 – 18:30 PARALLELL SESSION: “TOPICS IN MANAGEMENT II”



Chair: Bruno Vieira, ISAG – European Business School

Classroom 9

Cidades criativas: Proposta de um modelo de desenho multidimensional

Margarida Rodrigues and Mário Franco, *CEFAGE -UBI*

Práticas de Gestão de Recursos Humanos no Setor Bancário: estudo de caso em agências de pequena dimensão

João Cordeiro and Nazaré Francisco, *Instituto Politécnico de Setúbal*

Worklife Balance e Worklife Blend – Práticas Organizacionais

Marlene Silva, Andreia Esteves, Carlos Silva and Rúben Viegas, *CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto,*

Gestão Construtiva de Conflitos, Comprometimento Organizacional e Comportamentos de Cidadania Organizacional na

Área da Educação: contributos para a formulação de um modelo concetual

João Cordeiro and Pedro Cunha, *Instituto Politécnico de Setúbal*

The Influence of Responsible Leadership in Expatriate’s Performance: Well-Being, Emotions and Cross-Cultural Adjustment – a theoretical model

Melissa Branco, Tânia Marques and Cátia Crespo, *School of Technology and Management Polytechnic Institute of Leiria*

Should there be limits to public health expenditures? Who decides?

Ana Maria Reis, Nuno Araújo and Ana Pinto Borges, *ISAG – European Business School and NIDISAG*

16:30 – 18:30 PARALLEL SESSION: “TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT”



Chair: António Pinheiro, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 11

Engagement and Social Responsibility with a Tourist destination: the case of City of Porto

Ana Pinto Borges, ISAG-European Business School, Elvira Vieira ISAG-European Business School, ESCE-IPVC, UNIAG and Paula Rodrigues, Lusíada University - North

Observatório empresarial - Estudo de caso no setor da hotelaria com restauração (CAE 55111) em Portugal

João Ribeiro, Teresa Candeias and Diamantino Ribeiro, *Universidade Lusófona do Porto*

Hospitality in the Algarve: the influence of organizational health and organizational support on the satisfaction of hotel workers

Sérgio da Borralha, Saul Neves de Jesus and Patrícia Pinto, *Universidade do Algarve*

Tourism: is it Terrorism a threat to mobility?

Cláudia Seabra, *Nova School of Business and Economics and Instituto Politécnico de Viseu*

Meanings of “rural” within the context of rural spaces in Portugal

Carla Silva, Cláudia Seabra and José Luís Abrantes, *Instituto Politécnico de Viseu*

Novos cenários e desafios para (o turismo em) Guimarães

Clara Vasconcelos, Laurentina Vareiro and Bruno Sousa, *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

A Experiência Turística de Storytelling nos Centros Históricos de Portugal

Andreia Pereira, Carla Silva and Cláudia Seabra, *Instituto Politécnico de Viseu*

16:30 – 18:30 PARALLEL SESSION: “ACCOUNTANCY AND FINANCE III”



Chair: Albertina Monteiro, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 1

Retorno ao passado: história da profissão contabilística em Portugal (com especial saliência para o século XVIII)

Liliana Grumete, Tatiana Santos and Miguel Gonçalves, *Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra*

Pequena história de uma escola de contabilidade: a Aula do Comércio. Contribuição para a história da profissão de contabilista e da difusão das partidas dobradas em Portugal

Miguel Gonçalves, *Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra*

O primeiro livro de contabilidade em Portugal, o Mercador Exacto (1758), e o seu autor, João Baptista Bonavie (1705-1780): elementos novos e de síntese

Miguel Gonçalves, *Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra*

O papel do auditor na divulgação de informação sobre instrumentos derivados

Sara Serra, Kátia Lemos and Amidel Barros, *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

A contabilidade criativa em Portugal: a perceção dos contabilistas certificados

José Carlos Rodrigues Figueira and Albertina Monteiro, ISAG- European Business School and NIDISAG

Estudo do processo de adoção das International Standards on Auditing em Moçambique

Sara Serra and Victória António, *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

Friday, 22nd of June 2018

09:30 – 11:30 PARALLELL SESSION: “ACCOUNTANCY AND FINANCE IV”



Chair: Ana Pinto Borges, ISAG – European Business School and NIDISAG

Auditório Consuelo Vieira da Costa

Os normativos contabilístico e fiscal nos subsídios a ativos não correntes

Maria de Lurdes Silva and Liliana Pereira, *Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

Divulgação de informação sobre riscos financeiros nas entidades bancárias: evidência empírica em Portugal

Kátia Lemos, Suzana Coelho and Marco Amaral, *Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

A Contabilidade financeira e a gestão de custos na atividade agrícola

Maria de Lurdes Silva, Patrícia Quesado and Susana Rua, *Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

A influência do planeamento fiscal no valor da empresa

Cátia Gaspar, Cristina Sá and Helena Alves, *Escola Superior de Tecnologia e Gestão*

A Relevância Informacional da Tempestividade dos Lucros Contábeis

João Simões, Alfredo Neto, Gilmar Junior and Eduardo Zanoteli, *Universidade Federal de Minas Gerais*

A Influência do Auditor na Divulgação dos Riscos Financeiros

Kátia Lemos, Sara Serra, Alexandre Moreira, *Escola Superior de Gestão - Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

Contributo para a Análise Económico-Financeira do Centro de Congressos da Alfândega do Porto

Filipe Carolino and Victor Tavares, *ISAG - European Business School and NIDISAG*

09:30 – 11:30 PARALLELL SESSION: “MANAGEMENT AND APPLIED ECONOMICS II”



Chair: Carlos Martins, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 11

Tourism courses: how to engage students into learning English

Maria Antunes, *Instituto Politécnico de Viseu*

O impacto da gestão do Fundo de Maneio na Rendibilidade das PME - Estudo de caso com empresas com estatuto “PME Líder” no Sector do Mobiliário no ano 2016

Ana Martins, Teresa Candeias and Diamantino Ribeiro, *ULP – Universidade Lusófona do Porto*

International Trade and the Gravitational Model – The case of the Brazilian exports of 2000-2016

Maria Ribeiro, Francisco Martins, Raquel Pereira and José Roberto, *CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto*

Análise da competitividade das exportações brasileiras de rochas ornamentais e de revestimento (2004 a 2015)

Raquel Pereira, Clara Ribeiro and Luiz Castro, *CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto*

Opportunity dilemma

Carlos Martins, *ISAG - European Business School and NIDISAG*

09:30 – 11:30 PARALLELL SESSION: “GÉSTION Y ECONOMÍA”



Chair: Cristina Mocetão, ISAG-European Business School

Classroom 9

Estudio comparativo del desarrollo de la inteligencia espiritual y artificial en las organizaciones españolas

José Luis Gracia and Rubén Valencia, *Eserp Business School*

Influencia de los stakeholders en empresas locales de reciente creación en una provincia española

Cristina Ortega-Rodríguez and Antonio Luis Albarracín, *Departamento de economía financiera y contabilidad, Universidad de Jaén*

Análisis de la variable Eficiencia técnica en el sector turístico catalán

Albert-P. Miró, *University of Victoria*

El dilema de la percepción del ocio cultural y nocturno: una propuesta de medida con indicadores de gestión en una capital española.

Cristina Ortega-Rodríguez, Antonio Luis Albarracín and María Velasco Sanchez, *Departamento de economía financiera y contabilidad, Universidad de Jaén*

Loyalty in managerial decisions and their crossroads

Gines Perles and Sílvia Rozalen, *Universidade Católica de Valencia*

Indicadores de gestión para mejorar la transparencia y el buen gobierno en las entidades sin ánimo de lucro

Cristina Ortega-Rodríguez and Antonio Luis Albarracín, *Departamento de economía financiera y contabilidad, Universidad de Jaén*

09:30 – 11:30 PARALLELL SESSION: “MARKETING III”



Chair: Manuel Fonseca, ISAG – European Business School and NIDISAG

Classroom 6

O Impacto do Marketing Relacional na Decisão de Compra do Consumidor das Agências de Viagens.

Vítor Silva and Bruno Sousa, *Escola Superior de Hotelaria e Turismo and Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

O impacto do 'brand attachment' no comportamento dos estudantes do ensino superior em Portugal

Filipa Magalhães and Bruno Sousa, *Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho*

Publicidade storytelling e envolvimento com a marca

Inês Pereira and Inês Petiz, *CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto*

O uso de ferramentas digitais no turismo: um estudo na ótica das pessoas portadoras de necessidades especiais

Cátia Macedo and Bruno Sousa, *Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

The importance of digital communication between coaches, young athletes, and parents

João Fernandes and Belém Barbosa, *GOVCOPP, ISCA-UA, University of Aveiro*

Qualidade e conveniência do serviço online: impacto da satisfação e fidelização do consumidor

André Garcês and Albertina Monteiro, *ISAG - European Business School and NIDISAG*

09:30 – 11:30 PARALLELL SESSION: “TOPICS IN MANAGEMENT III”



Chair: José Oliveira, ISAG – European Business School

Classroom 1

Paperless documents in today's offices and the impact on processes, people and paper consumption

José Oliveira, *ISAG- European Business School, NIDISAG and Escola Superior de Ciências Empresariais*

Big Five Personality Traits and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Social Valuation

Busra Tuncer and Faruk Sahin, *Mugla Sitki Kocman University*

Exogenous Risks and Public Employment

Deniz Aytac, *Hitit University -Faculty of Economics and Administrative Sciences*

How corporate governance' structures influence tax planning strategies?

Cristina Sá and Helena Alves, *Escola Superior de Tecnologia e Gestão*

The main trends of Event Management development and its impact on tourism (General analysis and case of Republic of Georgia)

Miranda Apakidze and Elene Kurdgelia, *Faculty of Social and Political Sciences*

Social Responsibility of Municipal Companies

Fernanda Pereira, *Instituto Politécnico de Beja*

Working conditions and organizational support influence on satisfaction and individual performance

Maria Leonor Pires, *Escola Superior de Tecnologia de Setúbal, SACEC*

11:30 -12:00 Closing Session: Sofia Gomes, Board of Direction of ISAG and Ana Pinto Borges, Executive Coordinator of Research Unit of ISAG (NIDISAG)

PLENARY SESSION: Competitive rice discrimination with target advertising: who are the winners?

Keynote Speaker: Joana Resende

Auditório Consuelo Vieira da Costa